

22 **Tecnologia**

TELEVISORI

La nuova tv manda in onda il web

Le proposte dall'Ifa di Berlino: 3D, schermi ultraslim, ma soprattutto spazio alla connettività

PAGINA A CURA DI Enrico Betti

La costante è l'altissima qualità delle immagini degli schermi 3D che crescono di dimensioni mentre lo spessore si assottiglia e il design diventa minimalista. È il caso di Benetton, la più importante manifestazione europea di elettronica di consumo che terminerà mercoledì. Su questo palcoscenico sfilano i tv con tecnologia 3D che presto arriveranno nei negozi oltre ai modelli prototipi che riescono a offrire la sensazione della profondità delle immagini senza dover indossare gli occhiali attivi. Qui sono impegnate realtà come il Fraunhofer Institute, che espone alcuni prototipi "without glasses" e i principali colossi dell'elettronica di consumo. Secondo rumors Toshiba dovrebbe iniziare le vendite di questi schermi 3D in Giappone per Natale mentre l'arrivo in Europa è previsto a giugno 2011.

Intanto diventa sempre più forte il legame tra grandi schermi e il web. È il modello della "Internet" o "Hybrid" tv dove oltre ai contenuti che arrivano con il satellite e il digitale terrestre si usa la banda larga che porta internet nelle case. L'idea è di offrire la possibilità di costruire il proprio sistema iniziando dai contenuti free come quelli di YouTube ai film e serie tv che si acquistano nello store del produttore del tv o a utilizzare soluzioni come la Google tv, piattaforma di internet tv ad alta risoluzione a cui stanno collaborando anche Intel, Logitech e Sony che a Berlino espone un prototipo. Il punto critico, per l'Italia, può essere il delivery dei contenuti via web soprattutto se si pensa a un film in alta definizione. La soluzione è così la compressione dei film. Il consorzio Divx la scorsa settimana ha siglato diverse partnership per fornire la propria tecnologia alla base del formato Divx Plus Hd a MediaMarkt (MediaWorld e Saturn) che punta alla vendita online dei film.

Ci sono poi altre aree di confronto. Una riguarda la velocità (misurata in Hz) con cui le immagini vengono generate sullo schermo quanto maggiore è migliore sarà fluidità della visione soprattutto nelle scene più dinamiche e d'azione. Qui l'elettronica del tv gioca un ruolo chiave e i produttori si spingono a 200, 400 e 600 Hz, valore raggiunto in alcuni modelli di Panasonic. Altro campo di confronto è lo spessore dello schermo. La con Led è solo 8,5 millimetri, utilizza nano tecnologia per diffondere in modo uniforme la luce del pannello full led. Sempre Lg propone a Berlino un OLED 3D spesso 2,2 millimetri, presentato come il più sottile al mondo.

enrico.betti@sole24ore.com

Le ultime novità da Berlino



INFINIA LX9800 FULL LED 3D

Visto di fronte sembra quasi che non abbia la cornice mentre di profilo si nota lo spessore veramente minimo, poco più di 2 centimetri, del pannello. Un buon risultato a cui si aggiunge la qualità delle immagini, brillanti e con un buon contrasto, ottenuta grazie al sistema TruMotion a 400 Hz alla retroilluminazione full led dell'intera area del pannello. Per quanto riguarda



P550C6900

Non sono molti i produttori che offrono schermi 3D al plasma, tecnologia che permette la produzione di schermi più ampi rispetto all'Led. Samsung è tra questi e punta su pannelli che offrono un angolo di visione più ampio mentre i consumi di elettricità, ottenuta grazie al sistema TruMotion a 400 Hz alla retroilluminazione full led dell'intera area del pannello. Per quanto riguarda



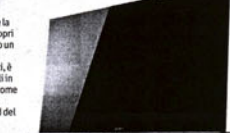
AQUOS QUATTRON 3D

I colori primari da tre (rosso, verde e blu) diventano quattro con l'aggiunta del giallo a ogni pixel dello schermo led nella famiglia Quattron 3D di Sharp. Una strada per ora percorsa solo dalla multinazionale giapponese che ha scelto di puntare su questa particolare tecnologia. La retroilluminazione a led è del tipo Super Edge che tende ad



BRAVIA NX 810

Oltre alla visione dei contenuti nativi 3D offre la possibilità di convertire in 3D anche tutti i propri video, nativi in 2D, semplicemente premendo un pulsante del telecomando. Il Bravia NX810, disponibile nelle misure da 44, 55 e 60 pollici, è stato pensato per connettersi anche senza fili in modalità wi-fi N, al mondo del video online, come quelli diffusi in video sharing da Youtube, e a Orkcity, il nuovo servizio per film on demand del colosso americano che sarà disponibile nel corso dell'autunno anche nel nostro paese e accessibile anche con la PlayStation 3. Grazie a delle microapplicazioni per internet, i widget, si accede anche a Facebook, agli album di foto di Flickr e altri social network come Twitter. Certo i suoi punti di forza sono nel pannello con



CINEMA 21-9 PLATINUM SERIES

Il formato 21-9 è lo stesso degli schermi cinematografici. Philips ha puntato sul rispetto di queste proporzioni per la linea Platinum, schermo 3D da 58 pollici. Le specifiche, come la retroilluminazione Direct led e la tecnologia AODH sono state mutate dalla linea 9000 della casa olandese mentre il sistema Ambilight Spectra, crea un alone in le stesse tinte dei colori sullo schermo, è sul tre lati. Online si può accedere a una grande quantità di contenuti e servizi video on demand. È anche possibile consultare, grazie alla funzione multi view, le notizie e altri video resi disponibili dalla net tv continuando a seguire il



INDIVIDUAL

Schermi quasi sartoriali. È questa la particolarità della linea Individual di Loewe, marchio premium tedesco che espone schermi retroilluminati dai 32 ai 55 pollici personalizzabili, con oltre un milione di possibili combinazioni. Il cliente può scegliere il materiale, il tipo di lavorazione e il colore della cornice oltre a molti altri dettagli tecnici. Qui si spazia, per esempio, dalla sezione audio surround e il numero degli speaker alla connettività a internet senza fili. È anche possibile aggiungere un disco fisso da 250 Gb per potere avere in un solo apparecchio anche il videoregistratore digitale (pvr). Per il 3D si dovrà attendere i primi mesi del 2011:



programma. Per quanto riguarda il design la scelta della cornice in alluminio scuro satinato. In alluminio anche il telecomando con comandi semplificati. Costa 3.999 euro.

sarà un modello con elettronica a 400 Hz e utilizzerà gli occhiali attivi. Per il 3D senza occhiali, appuntamento invece alla seconda metà del 2011.

Il Sole 24 Ore
Lunedì 6 Settembre 2010 - N. 244

BIT

FOTOGRAFIA

Con Pentax lo scatto ritorna vintage

Il look ricorda molto quello delle macchine fotografiche degli anni '60 come le mitiche Voigtländer. La Pentax Optio F-10 ha lo zoom ottico 5x e una risoluzione di 12,2 megapixel, la funzione "share reduction", il filtro digitale e riprende il video alla risoluzione di 1280x720 punti. Disponibile nei colori bianco e nero costa 199 euro.

ACCESSORI

Ecco l'usb 3.0 secondo Hamlet

È in arrivo nei negozi la gamma completa di periferiche Usb 3.0 di Hamlet. Dall'hub a 4 porte per collegare al pc più dispositivi agli hard disc esterni e le schede di utilizzare con i "vecchi" pc e portali per aggiungere le slot porte Usb 3.

PERSONAL

Da Acer fall-in-one è ora multi touch

Il touch screen da 23 pollici ad alta risoluzione dell'Acer Aspire Z370 e Z370 nasconde dentro un case in alluminio la dotazione hi tech di questo pc con cpu Intel Core i7, 15 Gb e Windows 7 nella versione touch. C'è anche l'Acer TouchPortal, applicazioni multimediali che si controllano con un tocco. Prezzi a partire da 1.199 euro.

VIDEOGIOCHI

Per le console è in arrivo DJ Hero 2

Travis, famoso producer e dj di musica elettronica debutterà sullo schermo il 22 ottobre con il lancio di DJ Hero 2, videogame di Activision per le console Xbox 360, Ps3 e Nintendo Wii. Gli appassionati potranno esibirsi con i due controller a forma di piatto e un microfono e misurare la sua soundrack. È anche possibile "fare musica" in freestyle con le oltre 80 canzoni tra cui hits di Lady Gaga, Chemical Brothers e Rihanna. Non manca poi la modalità multiplayer per sfide a tutto ritmo e esibizioni rap. Nella modalità "empire" si deve cercare di costruire la propria carriera da dj.



AVETE I NUMERI PER ACCETTARE LA SFIDA?

SFIDE MATEMATICHE. PARADOSSI, GIOCHI DI LOGICA E ROMPICAPI PER ALLENARE LA MENTE DIVERTENDOSI.

GIocate LA VOSTRA PARTITA, CON LA MENTE. IL SOLE 24 ORE PROPONE UNA COLLANA CON 15 IMPERDIBILI VOLUMI. DA MARTIN GRADNER A IAN STEWART, DA HENRY DUDENEY A RAYMOND SULLIVAN. I GRANDI CLASSICI DELLA MATEMATICA RICREATIVA VI SFIDANO A SUPERARE PARADOSSI, REBUS, ENIGMI, ROMPICAPI E GIOCHI DI LOGICA. IN EDICOLA A SOLI 9,99€. DA OGGI IL DIVERTIMENTO È MATEMATICO.

*Oltre al prezzo dell'edizione.



www.rbaedit.it/efide



www.ilssole24ore.com/sfidematematiche