



VETRINA

## Scelte di stile per acquisti intelligenti



▲ **HAMLET** Cosa fare quando i vecchi ricordi restano intrappolati in dispositivi ormai obsoleti? Hamlet ha messo a disposizione nella linea Vintage un ampio bagaglio di proposte per ovviare il problema. Si va dal sistema **Smart Tape Converter** (69,9 euro), che consente di convertire le vecchie cassette in file digitali Mp3, allo scanner per pellicole e diapositive funzionante anche senza collegamento al computer (89,9 euro). Con pochi e semplici passaggi si possono trasformare in digitale i vecchi scatti fotografici in modo da poterli consultare, archiviare e condividere con semplicità.



▲ **TEN C** è il marchio di capispalla no logo disegnato da Alessandro Pungetti e Paul Harvey, e che fa capo alla Fgf Industry di Enzo Fusco. Modelli di punta della collezione **Per sempre** sono due, di parka in tessuto tecnico nylon, morbido e adatto alle linee del corpo, con cappuccio e interno pelo. Realizzati interamente in Italia, come tutta la collezione Ten C, vanno da 1.147,5 euro del modello **Parka** a 1.471,5 per lo **Storm Parka**.

► **PARKER** presenta due nuove Luxury Editions che vanno ad arricchire la linea Parker Premier. Disponibili in tre versioni, penna a sfera, rollerball e penna stilografica con pennino d'oro massiccio 18k, questi due modelli rendono omaggio a uno dei codici di design più iconici del marchio, il motivo ciselé, ovvero 'cesellato', introdotto per la prima volta sulla Parker 75 negli anni sessanta. **Parker Premier Luxury Black** abbinata la lacca nera opaca con le brillanti linee color palladio mentre **Luxury Brown** accosta il marrone della lacca all'elegante sfumatura oro rosa. Il prezzo è di 308,60 per il modello a sfera, 359,2 per la rollerball e 450,2 per la stilografica.



► **PERRIER JOUËT** Per gli amanti dello champagne di alto livello e del sapore retrò ed elegante dell'Art Nouveau, per Natale la maison Perrier-Jouët ha rieditato la celebre bottiglia della cuvée **Belle Epoque**. A interpretare con spirito contemporaneo il motivo originale delle anemoni bianche raffigurato nella storica bottiglia del 1902, è stato chiamato il floral artist giapponese Makoto Azumaunito che si è ispirato alla Ikebana, la secolare arte nipponica della disposizione dei fiori recisi. È disponibile in Italia in limitate quantità al prezzo indicativo di 250 euro.



▼ **Rocco P.** Un procedimento totalmente artigianale con ago e filo che intrecciano la tomaia e il guardolo. È così che nasce ogni modello firmato Rocco P. Ed è per questo motivo che della stringata della nuova collezione invernale ne vengono prodotte ogni giorno al massimo otto paia. Lavorazione Goodyear e pelle in vitello conciato all'olio, lacci in tessuto cerato e suola in cuoio, con un tocco di stravaganza che rende ogni paio unico. Prezzo: 690 euro.





▼ **GARMIN** Evoluzione naturale della serie Oregon 500, i nuovi portatili **GPS 600** e **650** presentano uno schermo touchscreen perfettamente leggibile al sole e una durata maggiore della batteria. Consentono di ricevere il segnale satellitare sia Gps sia Glonass e sono dotati di una fotocamera da 8 megapixel. Si va da 379 euro per l'Oregon 600 a 519 euro per il 650T.



► **ELEMENTI DI BYBLOS** arricchisce la sua Gemstone Collection introducendo, con la stagione invernale, la nuova fragranza **Aquamarine**. Trasmette calma e creatività grazie a una piramide olfattiva che unisce delicate note floreali a croccanti cenni di mela verde. La linea comprende Eau de toilette (34,50 euro), acqua profumata (18,75), bagnodoccia (da 400 ml a 9,20 euro) e body lotion (400 ml a 11,75 euro).



▼ **TALISKER** presenta due confezioni regalo che raccontano la storia di questo scotch single malt che racchiude in sé le note marine delle coste tempestose dell'isola di Skye unite al carattere torbato e al finale pepato. **Talisker 10 Rocking Glass Pack** contiene una bottiglia da 70 cl del whisky icona della distilleria, il Talisker 10, accompagnato da due bicchieri speciali. Novità assoluta è la confezione **Classic Malts & Food Matching Pack** che unisce una bottiglia da 70 cl di Talisker a quattro bicchieri da degustazione e un libro di ricette con inedite proposte di abbinamenti food.



▼ **CLUB DES SPORTS** Da semplice capospalla tecnico per la montagna, negli anni il concetto di piumino adatto a ogni occasione è stato sdoganato tanto da arrivare ad avvicinarlo al mondo formale. Tra i must per quest'inverno, la bresciana Club des Sports ha lanciato il modello **Tsan jacket** che interpreta la giacca in piuma usando stileni sartoriali. L'imbottitura è in piuma d'oca morbida e calda. L'esterno, invece, è realizzato in lana tecnica idrorepellente e si presenta con un raffinato look grigio effetto grisaglia che gli consente di essere una valida alternativa al cappotto anche per il daywear da lavoro. Costa 369 euro.



▼ **REGALONE** Dal benessere ai soggiorni, passando per la cucina, per questo Natale si moltiplicano le idee firmate RegalONE, il marchio italiano di cofanetti regalo. Nove le nuove proposte che portano così la gamma di gift box a quota 31. Tra le novità, il pacchetto **Chef** per un giorno realizzato in collaborazione con **Sos Cuoca** che prevede una lezione di cucina per due persone (in alternativa due lezioni per una persona) nelle migliori scuole italiane, il cofanetto **Vacanze in famiglia**, 200 soggiorni per una notte scelti in collaborazione con il **Touring Club** e **Un relax lungo 3 giorni** con oltre 150 strutture dotate di Spa dove recuperare le energie cullati dalla quiete del dolce riposo. Le nove proposte partono da 54,90 fino a 194,90 euro.

